

## Back to Business nach der Corona Zeit

8. Januar 2021

*Verschiedene Marktstudien belegen den verzögerten aber durchaus positiven Ausblick von Unternehmen und Verbrauchern auf die wirtschaftliche Erholung in Deutschland. Hier ist ein kurzer Überblick.*

### Ausblick von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)

Mehr als vier von fünf (81%) deutschen KMU geben an, dass ihr Geschäft voll operativ ist oder in den nächsten sechs Monaten sein wird - eines der höchsten unter allen untersuchten Märkten weltweit. In diesem Sinne sagen nur 4%, dass sie nie wieder voll operativ sein werden.

Im Juni 2020 verkauften nur 10% der deutschen KMU Produkte und Dienstleistungen online - jetzt nutzen 36% online Dienste.

Fast die Hälfte (49%) der deutschen KMU ist aufgrund ihres neuen online Technologieeinsatzes auf Betrugsbedenken der Verbraucher gestoßen. Allerdings gibt nur 1 von 10 Unternehmen an (10% im Vergleich zu 32% weltweit), dass dies häufig vorkommt - der niedrigste Wert aller Märkte.

### Ausblick der Verbraucher

Eine Mehrheit (53%) der Verbraucher in Deutschland hat in den letzten drei Monaten nach Möglichkeit kontaktlose Zahlungen in Anspruch genommen.

Fast vier von fünf (78%) deutschen Verbrauchern erwarten digitale Optionen, wenn sie persönlich einkaufen. Das Tippen auf eine Kredit- oder Debitkarte ist die wichtigste kontaktlose Option für Verbraucher (62%), gefolgt von Apps für mobiles Bezahlen (30%) und Bezahlen mit einer mobilen Geldbörse (16%), verglichen mit 37% weltweit und dem niedrigsten Prozentsatz aller befragten Märkte).

Drei von fünf (60%) deutschen Verbrauchern würden es auch vorziehen, kontaktlose Zahlungen so oft wie möglich oder mehr zu verwenden, als sie es derzeit tun.